

La pérennité de SISO est fondée sur la satisfaction de nos clients et sur notre engagement à poursuivre une démarche qualité efficace ; la cohérence de nos actions est basée sur l'analyse de l'environnement de notre entreprise et la prise en compte des enjeux d'ordre économique, technologique, réglementaire.

Notre politique qualité consiste à poursuivre des objectifs ambitieux à tous les niveaux et sur tous les processus de l'entreprise, l'amélioration continue étant notre finalité au service des clients, du personnel et de nos partenaires.

La Direction s'engage à poursuivre sa démarche qualité en fixant des objectifs clairs et en donnant les moyens nécessaires à l'obtention de l'amélioration continue.

Le management du Système Qualité est basé sur un fonctionnement collégial intégrant la Direction et les pilotes de processus.

L'implication de la Direction est directe et effective ; elle s'engage à promouvoir la démarche auprès du personnel.

Notre réactivité déjà reconnue sera maintenue afin de garantir la pérennité de l'entreprise et la satisfaction des clients.

## **5 AXES**

### **1. SATISFACTION ET FIDELISATION DES CLIENTS**

- a. Améliorer la satisfaction de nos clients internes (intra groupe) et externes est essentielle : nous devons être à l'écoute des besoins de nos clients en termes de fonctionnalité et de service. Les produits livrés doivent être conformes et notre objectif doit tendre vers le zéro défaut, gage d'excellence industrielle. Notre taux de service doit sensiblement s'améliorer par un respect des délais de livraison.

### **2. AMELIORATION CONTINUE**

- a. L'amélioration continue des performances doit être une préoccupation quotidienne pour garantir la compétitivité et la pérennité de l'entreprise.

### **3. PRESERVATION ET PROTECTION**

- a. Préserver et protéger nos salariés ainsi que nos partenaires au travers d'une véritable démarche HSE doit devenir une constante dans notre environnement commercial et industriel.

### **4. RESPECT**

- a. Respecter les réglementations : les dispositions légales et les normes en vigueur doivent être exigées au sein de notre entreprise mais également au regard des tiers (clients/fournisseurs).

**5. CROISSANCE**

- a. L'organisation de la société doit être adaptée pour faire face aux enjeux de croissance et de développement majeurs qui se profilent.

**La crise du COVID 19 et la guerre en Ukraine nous oblige à être attentif et prudent sur l'ensemble de nos approvisionnements. Nous sommes toujours dans une action de maîtrise de l'ensemble de nos coûts et d'une stratégie d'achat avec des approvisionnements lointain qui nous ont permis le maintien de nos marges et de nos stocks. Aujourd'hui, la société focalise toutes ses forces vives pour trouver de nouvelles sources et producteurs de matière aussi bien pour l'aluminium, le bronze, le laiton que le cuivre.**

**LA VERITABLE MESURE DE LA QUALITE, C'EST LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS**

**Les Objectifs sont définis dans le lien suivant :**

**<U:\QUALITE\ISO 9001 V2015\Indicateurs-Objectifs-Tableau de bord>**

Olivier BERAT

Directeur Général



SISO  
20 Avenue Karl Marx, 69120, Vaulx-en-Velin  
France

**Email:** o.berat@siso.fr

**Tel:** +33 (0)437453030

**Fax:** +33 (0) 437453022

**Cell:** +33 (0) 680900916

**Web:** www.siso.fr