POLITIQUE QUALITÉ

SISO fait partie du groupe JACQUET METALS ,dans la division IMS GROUP. Le groupe JACQUET METALS déploie son offre au travers un portefeuille de plusieurs marques chacune s'adressant à des clients et marchés spécifiques. Cette approche différenciée valorise l'expérience et la compétence des équipes qui fournissent aux clients des prestations adaptées à leurs besoins particuliers.

- JACQUET : tôles en aciers inoxydables Quarto et alliages de nickel
- IMS group : aciers carbone, alliés, inoxydables pour la mécanique et aciers à outils
  - SISO : aluminium, cuivre, laiton et bronze

Afin de répondre à un environnement fortement concurrentiel, la Direction **SISO** à développer sa stratégie 2025/2030 et s'engage à poursuivre sa démarche **Q***ualité*. Elle fixe des objectifs clairs et donne les moyens nécessaires à l'obtention de l'amélioration continue tout en **respectant les exigences clients, réglementaires, légales et normatives**. Notre certification ISO 9001 démontre une approche proactive de notre entreprise pour anticiper et satisfaire les demandes de nos clients. Elle démontre également un engagement à fournir des produits et des services de qualité.

Notre politique **Q***ualité* est fondée sur la satisfaction de nos clients, le maintien de notre certification ISO 9001 ainsi que la prise en compte des aspects de la **S***anté* **S***écurité* **E***nvironnement* et de notre engagement à poursuivre notre démarche autour de **5 axes directeurs** :

AXE 1 :

NOS CLIENTS

Satisfaction, accompagnement et fidélisation

- Être à l'écoute afin de répondre à leurs besoins explicites et implicites ;
- Viser le « zéro défaut » qui ne répond pas au Cahier des charges clients et ou de leurs attentes afin de limiter les réclamations et les coûts ;
- Améliorer la satisfaction de nos clients par des produits livrés conformes et dans les délais (taux de service, enquêtes clients, suivis des non-conformités) ;

AXE 2 :

NOS COLLABORATEURS

Maintenir le « zéro accident grave ou mortel »

- Prévenir et anticiper les risques selon les 9 principes généraux de prévention
  - 1-Eviter les risques
  - 2-Évaluer les risques
  - 3-Combattre les risques à la source
  - 4- Adapter le travail à l'homme
  - 5- Tenir compte de l'état de l'évolution de la technique
  - 6- Remplacer ce qui est dangereux par ce qui ne l'est pas ou l'est moins
  - 7- Planifier la prévention
  - 8- Prendre des mesures de protection collective
  - 9- Donner des instructions appropriées
- Planifier, préparer la maintenance de niveau 1 de nos équipements et machines (Tableau de suivi de maintenance) ;

Maintenir nos compétences métier

- Fournir l'accompagnement/ la formation/ les moyens nécessaires à la bonne tenue de poste (Intégration, formations, habilitations) à l'ensemble des collaborateurs ;
- Améliorer les conditions de travail par des Investissements dans des moyens de production, de logistiques adaptés (Racks de stockage, machine de découpe) et être attentif au maintien de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle des collaborateurs (enquête interne) ;

Renforcer notre culture d'entreprise

- Communiquer les informations pertinentes des collaborateurs ;

AXE 3 :

NOS PARTIES INTÉRESSÉES

Rester à l'écoute de nos parties intéressées

- Veiller à la revue et rester à l'écoute des éventuelles actions d'amélioration ;
- Visite de référencement des usines partenaires (code de conduite, Compliances) ;

AXE 4 :

PRESERVATION ET PROTECTION

Réduire notre impact environnemental

- Evaluer notre empreinte, valoriser nos déchets, mobiliser nos collaborateurs sur les gestes responsables (tri des déchets ; DIB)
- S'assurer que les produits ou services ne contribuent pas à l'aggravation du changement climatique (achats responsables) ;
- Membre de l'Organisme FFDM (Fédération Française de Distributeur de Métaux) qui a mis en place une commission MACF (Mécanisme d'Ajustement Carbone aux Frontières) ;

Assurer la pérennité de l'entreprise

- Veiller aux respects des réglementations, des dispositions légales, et normatives applicables afin de maintenir la conformité de notre offre (Veille règlementaire) ;

AXE 5 :

CROISSANCE

Part de marché et performance par l'amélioration continue

- Développer notre présence sur le marché par notre force commerciale ;
- Suivre les indicateurs afin d'assurer la compétitivité et la pérennité de l'entreprise face aux enjeux de croissance et de développement ;
- Maintenir la certification ISO9001 et penser un système Qualité agile et pragmatique (démarche des 3 U U*tile*/U*tilisable*/U*tilisé*) ;

Appuyer la prise de décision

- Collecter et analyser les retours d'expérience, remontées d'informations (NC / Améliorations / réclamations / enquêtes /Tableau d'indicateurs) ;
- Adapter notre stratégie face à l'analyse des enjeux de l'entreprise et déterminer les opportunités d'amélioration à mettre en place (SWOT, plan d'actions) ;

Le management du Système *Qualité* est basé sur l'approche processus par les risques avec la nomination de pilotes de processus. La cohérence des actions est basée sur l'analyse de l'environnement de l'entreprise SISO.

La Direction s'engage à mettre à disposition les ressources nécessaires pour améliorer en permanence le Système Qualité et satisfaire les exigences clients et règlementaires.

« Notre réussite passe par de la communication et de la présence sur le terrain. »
« Nous devons mettre des objectifs ambitieux pour les réaliser et les atteindre. »
LA VÉRITABLE MESURE DE LA QUALITÉ, C'EST LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS !

Le 1er octobre 2025

Directeur Général
Laurent FILLARDET